

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение 32  
к ОП СПО по специальности  
29.02.10 Конструирование,  
моделирование и технология  
изготовления изделий легкой  
промышленности (по видам)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И ОБЩЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

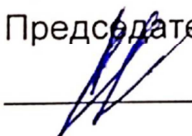
по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и  
технология изготовления изделий легкой промышленности (по  
видам)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Цифровая культура и общение в цифровой среде разработана в соответствии с учебным планом по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам) с целью реализации индивидуальной образовательной траектории

Разработчик: Карпова М.В., преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрено и одобрено  
на заседании ПЦК Экономики, управления и коммерции  
Протокол № 10 от 21мая 2026 г.

Председатель ПЦК

 Нагорнова И.В.

(подпись)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                              |   |
|--------------------------------------------------------------|---|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 4 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Цифровая культура и общение в цифровой среде является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

| Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>У-1. Создавать и поддерживать позитивный цифровой след и профессиональный имидж в интернете.</p> <p>У-2. Эффективно и безопасно общаться в различных цифровых средах (соцсети, мессенджеры, email).</p> <p>У-3. Создавать качественный цифровой контент (текст, изображение, видео) для личных и профессиональных целей.</p> <p>У-4. Защищать свои персональные данные и противостоять основным видам цифровых угроз (мошенничество, фишинг, кибербуллинг).</p> <p>У-5. получать профессиональную информацию из различных типов источников;</p> <p>У-4 применять современные программы для сбора и анализа данных.</p> | <p>3-1. Основные принципы цифровой гигиены и безопасности.</p> <p>3-2. Правила сетевого этикета (нетикета) и особенности коммуникации в разных цифровых форматах.</p> <p>3-3. Основы авторского права и этики использования чужого контента.</p> <p>3-4. Базовые принципы работы алгоритмов соцсетей и поисковых систем.</p> |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                            | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Объем образовательной программы                               | 36          |
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 36          |
| в том числе:                                                  |             |
| теоретическое обучение                                        | 10          |
| лабораторные занятия                                          | -           |
| практические занятия                                          | 26          |
| курсовая работа (проект)                                      | -           |
| самостоятельная работа (индивидуальный проект)                | -           |
| Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет            |             |

## 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                          | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объем часов | Коды знаний и умений, формированию которых способствуют элементы программы |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | 2                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3           | 4                                                                          |
| Тема 1. Цифровая культура: от понятия до развития.   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>    |                                                                            |
|                                                      | 1.                                                                                      | Что такое цифровая культура? Где мы с ней сталкиваемся, развитии цифровой культуры, исторический аспект                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                                                                            |
|                                                      | <b>Практические занятия:</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>    |                                                                            |
| Тема 2. Цифровая гигиена и безопасность личности.    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>    |                                                                            |
|                                                      | 1.                                                                                      | Цифровой след. Как его анализировать и создавать? Кейсы позитивного и негативного влияния цифровой репутации на карьеру. Основные угрозы: фишинг, мошенничество, кража данных. Кейсы из сферы услуг. Защита персональных данных: пароли, двухфакторная аутентификация, настройки приватности.                                                                    |             |                                                                            |
|                                                      | <b>Практические занятия:</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>    |                                                                            |
|                                                      | 1.                                                                                      | <b>Практическое занятие № 2.</b> Проверка и настройка приватности аккаунтов. Создание простой анкеты обратной связи для гостя кафе/отеля в Яндекс.                                                                                                                                                                                                               | 2           |                                                                            |
| Тема 3. Эффективная коммуникация и создание контента | <b>Содержание учебного материала</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>    |                                                                            |
|                                                      | 1.                                                                                      | Нетикет в профессиональной среде: как писать клиентам, партнерам, работодателю. Создание контента: основы мобильной фото/видеосъемки для меню, соцсетей отеля. Простые правила написания текстов. Легальный поиск изображений (например, для меню ресторана или туристической брошюры) с использованием стоковых фото и материалов по лицензии Creative Commons. |             |                                                                            |
|                                                      | <b>Практические занятия:</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>    |                                                                            |
|                                                      | 1.                                                                                      | <b>Практическое занятие № 3.</b> Источники легального поиска фото и изображений                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2           |                                                                            |

| Наименование разделов и тем                              | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов | Коды знаний и умений, формированию которых способствуют элементы программы |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                        | 2                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3           | 4                                                                          |
|                                                          | 2                                                                                       | <b>Практическое занятие № 4</b> Как писать сообщение работодателю? Тон и эмоции в переписке. Разбор кейсов неудобной переписки.                                                                                                                                                                                           | 2           |                                                                            |
|                                                          | 3                                                                                       | <b>Практическое занятие № 5</b> Как писать сообщение клиенту? Тон и эмоции в переписке. Как писать ответ на критику в отзывах и комментариях к посту?                                                                                                                                                                     | 2           |                                                                            |
| <b>Тема 4. Цифровой инструментарий для профессионала</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>    |                                                                            |
|                                                          | 1.                                                                                      | Профессиональные профили: Head Hunter, профессиональные сообщества в Telegram. Как их вести? Углубленная работа с данными. Сервисы для сбора и анализа отзывов (например, Яндекс.Карты, Авито-отзывы, 2-ГИС). Основы визуализации данных в таблицах (простые диаграммы). Авторское право в профессиональной деятельности. |             |                                                                            |
|                                                          | <b>Практические занятия:</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>12</b>   |                                                                            |
|                                                          | 1.                                                                                      | <b>Практическое занятие № 6.</b> Создание/обновление профессионального профиля.                                                                                                                                                                                                                                           | 2           |                                                                            |
|                                                          | 2.                                                                                      | <b>Практическое занятие № 7</b> Анализ отзывов о выбранном предприятии (кафе, отеле) и создание простого отчета с диаграммой в таблицах                                                                                                                                                                                   | 2           |                                                                            |
|                                                          | 3.                                                                                      | <b>Практическое занятие № 8.</b> Создание поста о своем учебном проекте/хобби.                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                                                                            |
| <b>Тема 5. Карьера и психология в цифровой среде</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>    |                                                                            |
|                                                          |                                                                                         | Инфошум, FOMO (синдром упущенной выгоды). Признаки кибербуллинга. Куда обращаться за помощью? Цифровой детокс.                                                                                                                                                                                                            |             |                                                                            |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                           | Объем часов | Коды знаний и умений, формированию которых способствуют элементы программы |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1                           | 2                                                                                                                                                                                                                 | 3           | 4                                                                          |
|                             | 5. <b>Практическое занятие № 9.</b> Построение круга развития личности (колесо баланса)                                                                                                                           | 2           |                                                                            |
|                             | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                      | <b>8</b>    |                                                                            |
|                             | 1. <b>Практическое занятие № 10.</b> Разработка Индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль».                                                                                                  | 2           |                                                                            |
|                             | 2. <b>Практическое занятие № 11.</b> Разработка Индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль».                                                                                                  | 2           |                                                                            |
|                             | 3. <b>Практическое занятие № 12</b> Разработка Индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль».                                                                                                   | 2           |                                                                            |
|                             | 4. <b>Практическое занятие № 13.</b> Защита индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль». Студент представляет разработанный профиль, дает пояснения по стратегии и отвечает на вопросы. Зачет | 2           |                                                                            |
| <b>Итого</b>                |                                                                                                                                                                                                                   | <b>36</b>   |                                                                            |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин, оснащенного столом преподавателя – 1 шт.; стулом преподавателя – 1 шт.; столами компьютерными – 13 шт.; креслами компьютерными – 13 шт.; столами ученическими – 12 шт.; стульями ученическими – 25 шт.; доской меловой – 1 шт.; доской интерактивной – 1 шт.; проектором – 1 шт.; моноблоками – 13 шт.; МФУ – 1 шт.; шкафом для документов – 1 шт.; шкафом архивным – 1 шт.; огнетушителем -1 шт.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1 Основные источники:**

1. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Станкевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 478 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-20364-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566524> (дата обращения: 06.11.2025).с.

##### **3.2.2 Дополнительные источники**

1. Иванов, В. М. Интеллектуальные системы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. М. Иванов ; под научной редакцией А. Н. Сесекина. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 88 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-20852-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/558866> (дата обращения: 06.11.2025).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формы и методы оценки                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знания:</b><br>3-1. Основные принципы цифровой гигиены и безопасности.<br>3-2. Правила сетевого этикета (нетикета) и особенности коммуникации в разных цифровых форматах.<br>3-3. Основы авторского права и этики использования чужого контента.<br>3-4. Базовые принципы работы алгоритмов соцсетей и поисковых систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- называет современные исследовательские методы, новейший отечественный и зарубежный опыт в цифровой культуре и безопасности;</li> <li>- называет и характеризует программные продукты для обработки количественных и качественных данных;</li> <li>- перечисляет современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии, используемые при решении профессиональных задач.</li> </ul>                                                                                                                                        | <b>Текущий контроль:</b><br>оценка результатов ответов, собеседования. Оценка выполнения тестового задания.<br><b>Промежуточная аттестация:</b> оценка выполнения задания на зачете. |
| <b>Умения:</b><br>У-1. Создавать и поддерживать позитивный цифровой след и профессиональный имидж в интернете.<br>У-2. Эффективно и безопасно общаться в различных цифровых средах (соцсети, мессенджеры, email).<br>У-3. Создавать качественный цифровой контент (текст, изображение, видео) для личных и профессиональных целей.<br>У-4. Защищать свои персональные данные и противостоять основным видам цифровых угроз (мошенничество, фишинг, кибербуллинг).<br>У-5 получать профессиональную информацию из различных типов источников;<br>У-4 применять современные программы для сбора и анализа данных. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирает, обрабатывает и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным проблемам;</li> <li>- представляет результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;</li> <li>- демонстрирует навыки получения профессиональной информации из различных типов источников;</li> <li>- демонстрирует способность применять современные программы для сбора и анализа данных.</li> </ul> | <b>Текущий контроль:</b><br>оценка результатов ответов, собеседования. Оценка выполнения тестового задания.<br><b>Промежуточная аттестация:</b> оценка выполнения задания на зачете. |